



## RESULTADOS MESA FINAL DE TRABAJO IV EIPP&D OCTUBRE 19, 2013

Para dar cierre al IV EIPP&D, el grupo de integrantes de la RED LATINOAMERICANA DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DISEÑO, se reunió la mañana del 19 de octubre del 2013, en las instalaciones de la Escuela Universitaria Centro de Diseño Farq UdelaR, para trabajar en una mesa de discusión participativa, que nos permitiera evaluar y en su caso dar un redireccionamiento eficaz y efectivo a las iniciativas presentadas en el segundo encuentro celebrado en Bogotá Colombia en el 2011 y que han seguido desarrollándose hasta la fecha; de manera que en conjunto, como RED, logremos su consolidación.

Así mismo, se estableció la necesidad de retomar la iniciativa planteada en el tercer encuentro celebrado en Guadalajara México en el 2012, de dar una mayor formalidad a la RED a través de un trabajo de comunicación, que la haga visible y la posicione como un grupo de trabajo que está generando resultados compartidos.

Para celebrar esta mesa de discusión asistieron:

Alejandra Martínez - CERP - UTU / Uruguay

Álvaro Heinzen - CDU / Uruguay

Carmen Gómez Pozo - ONDI / Cuba

Carolina Martínez - Plan Nacional de Diseño / Argentina - Integrante de la Comisión de Calidad e Innovación - SGT Nro. 7 del MERCOSUR

Carolina Poradosú - Diseñadora / Uruguay

Cesar Reyna - Diseña México / México.

Claudia Sanz - Universidad de San Buenaventura Cali / Colombia

Daniel Bergara - EUCD / Uruguay

Graciela Rego - Dirección Nacional de Industria - Uruguay - Integrante de la Comisión de Calidad e Innovación - SGT Nro. 7 del MERCOSUR

Jaime Franky Rodríguez - Unidad de Medios Universidad Nacional de Colombia / Colombia



Javier Pastorino - CDU / Uruguay

Jimena Alarcón Castro - Universidad del Bío Bío / Chile

Luis M. Vallejo - Diseño y Artes Aplicadas Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador / Ecuador

Marco Ferruzca - Profesor Investigador Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco / México

Natacha Ruth - CDU / Uruguay

Rolando Ruiz - Director Observatorio de Diseño Aplicado (ODA) / Colombia

William Ureña - Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador

Xavier Jiménez Pontificia Universidad Católica del Ecuador / Ecuador

Bajo la moderación de: Noemi Pizano Olvera, directora del Consejo Promotor de Innovación y Diseño, dicenJALISCO.

## **SOBRE LA CATEDRA LATINOAMERICANA DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DISEÑO**

### **Antecedentes:**

La Catedra Latinoamericana de Políticas Públicas (CLAPP), pretende ser un espacio virtual, que de cuenta de la importancia y trascendencia del diseño en las políticas públicas de los estados latinos; esto a través de videoclips en los que líderes de opinión de Latinoamérica compartan su experiencia al respecto.

Se ratifica que la CLAPP, seguirá siendo una iniciativa liderada por la PUCE de Ecuador en primera instancia, con el apoyo del ODA de la Universidad Nacional de Colombia.

Para efectos de referencia y seguimiento se considera a:

Xavier Jiménez y William Ureña de la PUCE de Ecuador

Rolando Ruíz del ODA Colombia

## **Discusión:**

**01.** Considerando que ya se encuentran listos un par de videoclips desarrollados en Colombia; y que fueron publicados a través de la página web del ODA, se discute sobre la pertinencia de que la CLAPP tenga o no su propio sitio web, o bien que se maneje como un apartado de la página de la RED o el blog de los Encuentros (<http://encuentropoliticaydisenos.wordpress.com/>).

### ***Para tal efecto se acuerda que:***

La CLAPP, no tiene que estar necesariamente en la misma web de la RED, en primera instancia se acuerda salir a través del espacio que se ha desarrollado en la web del ODA y cada uno de los participantes de la RED podrá colocar link en sus respectivas páginas.

**02.** Se discute en la mesa sobre cuales deberán ser específicamente los contenidos de la CLAPP, por lo cual se genera entre los participantes una lista de puntos a tener en cuenta; pero se hace hincapié en la necesidad de contar con un consejo editorial, que de seguimiento y puntualice los contenidos.

Además este consejo deberá definir un protocolo técnico de producción de los videoclips; que si bien deberá proporcionar lineamientos que permitan tener cierta uniformidad técnica para posicionar las producciones e identificarlas como parte de la iniciativa; también deberá consentir la libertad creativa de los productores.

De igual forma se considera ampliar la temática inicial de la iniciativa, para que además de considerar a hacedores de políticas públicas, se considere también a gestores de diseño en una segunda sección; y se deja sobre la mesa la posibilidad de considerar en un futuro una sección para diseñadores y consumidores de diseño.



*Para tal efecto se acuerda que:*

Se define un consejo editorial.

En primera instancia se consideraran los puntos desarrollados durante la mesa de trabajo, que el consejo editorial retomará y afinará.

Cada país se compromete a producir un videoclip como mínimo.

Se especifica el uso de la CLAPP como una herramienta que debe ser ABIERTA Y DISTRIBUIDA.

Se recomienda utilizar los eventos internacionales que cada una de las instancias representantes de la RED vive, como una oportunidad para producir videoclips con los personajes participantes a estos eventos.

Se acuerda un cronograma de trabajo.

**Temáticas de la CLAPP a tener en cuenta:**

A. Políticas Públicas

- Hacedores de políticas públicas; que directa o indirectamente tengan relación con dicho quehacer en sus respectivos países.
- Que sean Líderes de opinión en Latinoamérica, en lo general y/o en lo particular.
- Que no sean necesariamente personajes que dominen el tema diseño, pero que tengan experiencia vivida de la trascendencia de este en la aplicación de mejora para sus entornos.
- Que le hablen a funcionarios públicos, periodistas, diseñadores y empresarios.



## B. Gestión del diseño

- Inicialmente se considera a miembros de la RED y personajes vinculados a la misma (Gisele Raulik por ejemplo)
- Con el objetivo de que le hablen a NO DISEÑADORES, principalmente a empresarios.
- Que dominen el tema del diseño y puedan compartir su experiencia de gestión y por ende la trascendencia de la aplicación del mismo.

### Protocolo de Producción:

- ✓ Definir específicamente el perfil de entrevistados
- ✓ Desarrollar un manual de estilo videográfico (de cada sección)
- ✓ Establecer una línea editorial (de cada sección)
- ✓ Proporcionar información de formatos y especificaciones técnicas requeridas
- ✓ Proporcionar una Guía Base de entrevista

### Cronograma

- ✓ Octubre-Noviembre 2013: todos los interesados en aportar preguntas para la Guía Base de Entrevistas, deberá hacérselas llegar a Xavier Jiménez y William Ureña de la PUCE
- ✓ Diciembre 2013: El Consejo Editorial, deberá tener listo el Protocolo de Producción
- ✓ Mayo 2014: Entrega de videoclips producidos, (1 por cada país)
- ✓ Agosto 2014: Todo el material deberá estar en línea.



### **Comité editorial:**

- ✓ ODA - Colombia
- ✓ PUCE - Ecuador
- ✓ CONGLOMERADO DE DISEÑO – Uruguay (a través de la mesa de institutos de formación)
- ✓ PLAN NACIONAL DE DISEÑO - Argentina

## **SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE DISEÑO EN LATINOAMERICA**

### **Antecedentes**

La atención que el diseño ha recibido como un elemento diferenciador determinante para estimular la innovación se ha incrementado notablemente con el inicio del siglo XXI.

La RED Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño, considera de vital importancia tener un estado del arte del sector, que nos permita como grupo de trabajo aportar datos concretos a la discusión; así como partir de la identificación de indicadores en común entre los diferentes países representados, que nos permita dialogar desde la dimensión general de Latinoamérica, colocando al diseño como ese elemento clave para el desarrollo de ésta.

La Construcción de Indicadores de Diseño en Latinoamérica, ha sido una iniciativa liderada por el ODA de Colombia y la UAM AZCAPOTZALCO de México, que ya ha generado sus primeros frutos, toda vez que los investigadores que trabajan entorno a esta, presentaron resultados por primera vez en el IX Congreso de Indicadores de Ciencia y Tecnología de Colombia, específicamente en la mesa de Innovación y Competitividad.



Al grupo inicial de trabajo se ha unido Claudia Marcela Sanz, colombiana radicada en Brasil que aportará a través del grupo de investigación del ODA.

Para efectos de referencia y seguimiento se considera a:

Rolando Ruiz del ODA

Marco Ferruzca de la UAM AZCAPOTZALCO

### **Discusión:**

**01.** Habiendo presentado los investigadores resultados de su ardua labor a los miembros de la RED, se puntualizaron algunos temas a considerar en la construcción de indicadores en común; de manera que a corto plazo se puedan considerar por lo menos 5 indicadores base que todos los países participantes de la RED puedan identificar en sus respectivos entornos.

Se discute sobre el público al que mostraremos los indicadores y lo que deseamos lograr, de manera que la información se enfoque a estos objetivos. Los presentes coinciden en señalar que para los ministerios de economía, cultural, innovación, etc. es importante presentarle datos duros.

Ante el avance de la iniciativa de Construcción de Indicadores, tras la revisión previa de documentación internacional por parte de los investigadores, se coincide en la pertinencia de generar ya información por país y afinar la tabla comparativa generada inicialmente por el equipo de trabajo, pero ahora por países, enfocándole ya a un público más dirigido.

Se discute sobre la pertinencia de dejar claramente establecido que se trabajara desde el ámbito profesional del diseño (licenciados titulados); aunque debe tomarse en cuenta que los “no profesionales” (técnicos y no titulados) están activos y son una realidad para el sector.



***Para tal efecto se acuerda que:***

Se sumen nuevos representantes al equipo de trabajo, considerando como coordinador general al ODA de Colombia.

Lucho Vallejo, Ministerio de Cultura – Ecuador

Carmen Gómez, ONDI – Cuba

Graciela Rego, Dirección Nacional de Industrias (DNI-MIEM) – Uruguay

Jimena Alarcón, Universidad del Bio Bio – Chile

Se identifican los siguientes puntos de partida a considerar:

**En cuanto al contexto de los indicadores y su construcción**

- UNIVERSOS queremos indagar:
  - A. Como esta el diseño
  - B. La inserción de diseño en la empresa
- Iniciar buscando datos absolutos y luego moverse a los relativos (intuitivos)
- Identificar sistemas de donde indagar (como conseguimos los datos)
  - A. Identificar los datos que ya existen en cada país.
  - B. Identificar datos comunes de ambos universos.
  - C. Identificar datos comunes por país que ya existen.
- Para que queremos estos indicadores:
  - A. Para comparar como estamos en Latinoamérica
  - B. Para de manera interna por país saber como estamos
  - C. Para tener información concreta que usar cuando se presenta la problemática en otros ámbitos (político)
  - D. Para procurar y gestionar políticas públicas
  - E. Para identificar actuaciones a realizar y propuesta específicas





- Que datos duros busquemos para establecer la inserción del diseño en empresa y sociedad
  - A. Derrama económica generada
  - B. Empleos generados
  - C. Datos de exportación

### En cuanto a la estructura del diseño como sector

- Oferta de diseño:
    - A. Cantidad de profesionales (freelance)
    - B. Cantidad de escuelas de diseño (tipo de educación)
    - C. Cantidad de organizaciones profesionales de diseño (cámaras, colegios; y de que tipo/área)
    - D. Cantidad de organizaciones que promueven diseño (especificar si son de índole público, considerando nivel, o privado y diferenciar si lo promueven de manera directa o indirecta)
  - Cantidad de diseñadores profesionales (titulados) por país / por área
    - A. Industriales
    - B. Gráficos
    - C. Moda o vestuarios
    - D. Interiores
    - E. Otros
  - Nivel de formación del título obtenido
    - A. Técnico/tecnológico
    - B. Profesional (4-5 años)
    - C. Posgraduado (maestría, doctorado)
- \*Descripción caso Chile (lo realiza el Grupo de Trabajo)
- Oferta académica de diseño por país
    - A. Industriales
    - B. Gráficos
    - C. Moda o vestuarios



- D. Interiores
- E. Otros
  
- Cantidad y listado de organizaciones/instituciones profesionales de diseño por país
  - A. Asociaciones de empresas de diseño (cámaras)
  - B. Asociaciones profesionales
  - C. Asociaciones académicas
  - D. Redes relacionadas con diseño
  - E. Colegios
  - F. Otros
  
- Datos de Contexto
  - A. Datos económicos
  - B. Cantidad de habitantes por país
  - C. Inventario de fuentes y datos con que ya cuenta cada país

### **Cronograma**

Enero 2014: Equipo de trabajo generará una ficha de recabación de datos base en común que deberá entregar a cada país.

Junio 2014: Cada país deberá presentar su ficha con los datos recabados.

Agosto 2014: El equipo de trabajo presentará tabla comparativa a partir de las fichas recibidas por cada país.



## SOBRE LA FORMALIZACIÓN DE LA RED

### Antecedentes

Durante el tercer encuentro realizado en Guadalajara México, se planteó la necesidad de institucionalizar la RED.

Tras este cuarto encuentro en Montevideo - Uruguay, donde las iniciativas comienzan a generar más y mejor información que debe ser compartida, resulta aún más evidente la necesidad de que el diálogo transite de los miembros de la RED a otros ámbitos, por tal motivo la primera acción formalizadora para la RED consistirá en darle mayor visibilidad.

Haciendo un recuento de las herramientas con las que se cuenta, se discute sobre la pertinencia de generar otros mecanismos de comunicación entre los que ya forman parte de la RED, así como utilizar otras herramientas para hacer públicos los resultados.

### *Para tal efecto se acuerda que:*

El comité organizador del cuarto encuentro generará una lista de correos con todos los participantes en Montevideo, Uruguay; esta lista será revisada por las sedes anteriores de manera que se sumen los contactos que pudieron haber participado antes. El resultado de este ejercicio será la lista oficial de correos para compartir información.

Se integra un equipo de trabajo (México-Uruguay) que desarrollará una estrategia de comunicación; la cual será diseñada por la Cámara de Diseño de Uruguay (Alvaro Heinzen) y será ejecutada por el Consejo Promotor de Innovación y Diseño, dicen JALISCO (Noemi Pizano).



Cómo punto de partida de estas estrategias se consideran las siguientes posibles acciones:

- ✓ Se continuará haciendo uso de la página de Facebook y se abrirá una cuenta en Twitter para hacer presencia en ambas redes sociales.
- ✓ Se lanzará una convocatoria a nivel Latinoamérica para el diseño del logotipo de la RED, dicha convocatoria será coordinada desde la Cámara de Diseño de Uruguay
- ✓ Se desarrollará una página web formal de la RED, que contenga no solo la información de los encuentros, sino en general de las acciones e iniciativas que ejecuta la RED. Será una página participativa por lo que el equipo de trabajo de comunicación será el editor principal pero se nombra un editor por país que estará buscando, evaluando y enviando la información relevante de sus distintos entornos para alimentar las herramientas de comunicación.

### **Editores por país**

Rolando Ruíz- ODA - COLOMBIA

Carmen Gómez – ONDI - CUBA

Carolina Martínez- PLAN NACIONAL DE DISEÑO - ARGENTINA

Luis Vallejo - MINISTERIO DE CULTURA -ECUADOR

Noemi Pizano – dicenJALISCO - MEXICO

Javier Pastorino – CDU - URUGUAY

\*Marco Lobo-APEX-BRASIL (POR CONFIRMAR SU PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE GRACIELA REGO)

### **Cronograma**

Diciembre 2013: Diseño de estrategia

Enero 2014: Lanzamiento convocatoria

Enero-Marzo 2014: Desarrollo y adecuación de herramientas (web, redes, papelería, etc.)

Abril 2014: Herramientas funcionando al 100%

Julio 2014: Inicio de difusión del VEIPP&D



## **SOBRE EL QUINTO ENCUENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS & DISEÑO**

Tal como se acordó en el tercer encuentro en Guadalajara México, la sede para el quinto encuentro es ECUADOR; por lo que con la presencia de Luis Vallejo, Xavier Jiménez y William Ureña como representantes se acuerdan los siguientes pormenores:

Se establecen como fechas tentativas: del 6 al 10 / 13 al 17 de octubre del 2014

Ciudad: por definir con la intención de en la medida de lo posible no hacerlo en Quito para descentralizar el trabajo.

Expectativas:

- ✓ Menos formato de seminario y más mesas de trabajo.
- ✓ Que la información ya venga avanzada.
- ✓ Compartir documentación antes de llegar al encuentro .
- ✓ Que el encuentro sirva para ratificar el trabajo que se venga realizando en cada país.
- ✓ Considerar solicitar fondos internacionales (Jimena Alarcón envía información de los fondos que identifica).
- ✓ Considerar invitar una institución de cooperación técnica internacional, para abrir aún más el diálogo y llevarlo a otro nivel de vinculación (PNUD, CELAC, CEMUE, Cooperación Andina de Fomento, Mercosur, etc.)

Se acuerda que el comité organizador para el encuentro seguirá considerando a la sede saliente, la actual y la entrante, de manera que se permita dar un hilo conductor a los encuentros.

Se aprueba por unanimidad como sede para el sexto encuentro en 2015 a CHILE, a través de la representación de Jimena Alarcón de la Universidad del Bio Bio. Se comenta el interés que expresó BRASIL, en poder



establecer a dicho país como sede a futuro, a través de la representación de Marco Aurelio Lobo de Apex.

Noemi Pizano, dará seguimiento a las fechas aquí pactadas, generando los recordatorios necesarios a los responsables de cada gestión, encomiándoles a realizar entregas puntuales.