



Antecedentes

La Cátedra Latinoamericana de Políticas Públicas (CLAPP), es una iniciativa propuesta en el II Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño realizado en Bogotá Colombia por la PUCE de Ecuador, pretende ser un espacio virtual, que de cuenta de la importancia y trascendencia del diseño en las políticas públicas de los estados latinos; esto a través de videoclips en los que líderes de opinión de Latinoamérica compartan su experiencia al respecto. Se ratifica que la CLAPP, seguirá siendo una iniciativa liderada por la PUCE de Ecuador en primera instancia, con el apoyo del ODA de la Universidad Nacional de Colombia.

Para efectos de referencia y seguimiento se considera a:

Xavier Jiménez y William Ureña de la PUCE de Ecuador

Rolando Ruíz del ODA Colombia

Temáticas de la CLAPP a tener en cuenta:

A. Políticas Públicas

Política pública, se asocia usualmente a las decisiones de un gobierno sobre sus acciones, que exigen de procesos de identificación de las circunstancias específicas o contextos de aplicación, para la formulación de la política y para la definición de prioridades de intervención, ajustadas a necesidades o demandas sociales. Corresponden con el uso estratégico de recursos y la movilización social para el logro de unos fines determinados; comprometen instituciones estatales y otros agentes que pueden asumir responsabilidad o ejecutar las acciones previstas.

Cuando la política pública trasciende la acción de un gobierno y convoca de modo permanente la actuación de la sociedad, se puede hablar de “políticas de estado”.

Temáticas de la CLAPP a tener en cuenta:

B. Políticas Públicas y Diseño

Desde la perspectiva anotada, el diseño puede ser entendido tanto como recurso social, como entidad que se puede comprometer con el logro de propósitos de beneficio social. Así el diseño adquiere una dimensión política y, en cuanto sus aportes se presentan en campos diversos, se puede articular con diferentes áreas de gobierno o fortalecerse desde una política específica de diseño, orientada al cumplimiento de sus postulados sociales y su posterior adopción como política de estado.

Propuesta

El perfil del entrevistado:

Líderes de opinión Latinoamericano o del País de origen de la Cátedra, que tengan experiencia de la capacidad transformadora del diseño, de preferencia no diseñadores como:

- Funcionarios de gobierno gestores de inclusión de Diseño.
- Autores de publicaciones relacionadas al diseño como: diseño y economía, diseño y administración, diseño y política, diseño y gestión, etc.
- Directores de gremios que estén acogiendo el diseño dentro de sus políticas.
- Miembros de la RED Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño
- Hacedores de políticas públicas; que directa o indirectamente tengan relación con dicho que hacer en sus respectivos países.
- Que sean Líderes de opinión en Latinoamérica, en lo general y/o en lo particular.

El perfil del entrevistado:

Líderes de opinión Latinoamericano o del País de origen de la Cátedra, que tengan experiencia de la capacidad transformadora del diseño, de preferencia no diseñadores como:

- Que no sean necesariamente personajes que dominen el tema diseño, pero que tengan experiencia vivida de la trascendencia de este en la aplicación de mejora para sus entornos.
- Que le hablen a funcionarios públicos, periodistas, diseñadores y empresarios.
Gestión del diseño
- Inicialmente se considera a miembros de la RED y personajes vinculados a la misma (Gisele Raulik por ejemplo)
- Con el objetivo de que le hablen a NO DISEÑADORES, principalmente a empresarios.
- Que dominen el tema del diseño y puedan compartir su experiencia de gestión y por ende la trascendencia de la aplicación del mismo.

Guía Base de entrevista

- Describa una experiencia representativa de intervención de diseño en políticas públicas, en el tejido empresarial de su país o en la publicación del entrevistado y su resultado.
- Cual fue el valor estratégico de diseño y cual fueron sus virtudes como herramienta para mejorar la competitividad.
- Presentar argumentos para fomentar la inversión en políticas destinada a la promoción del diseño.
- Demostrar el impacto del diseño en el aparato productivo del país de origen.
- Identificar indicadores de diseño.
- Determinar la influencia del diseño en la sociedad.
- Identificar las políticas públicas del país y en donde se haya incluido diseño o se pueda incluir.

Resultados

Clapp 2017

En el V Encuentro Internacional de PP&D realizado en Guayaquil, Ecuador. Se reportó a los miembros de la RED, 4 producciones realizadas y que hasta el momento comprenden el contenido de la Clapp:

Video introductorio con la participación del maestro Jaime Franky, impulsor de la Red Latinoamericana de Políticas Públicas y Diseño

Video de DANIELA FUENTES

Subsecretaria de Industrias y Emprendimientos Culturales del Ministerio de Cultura de Ecuador.

Video FELIPE BUITRAGO

Consultor del *Banco interamericano de desarrollo BID*

Video Mesa De Políticas Públicas Y Diseño en festival CROMÍA 2014, con la participación de representantes de Ministerio de Cultura, Vicepresidencia, SENECYT, Defensoría Pública, Mipro, RUD, FUNDEPIM, Asociación de Diseñadores de Imbabura, CED, Universidad de Otavalo, PUCESI, entre otros y que se pueden consultar en: